

EUROPEAN FESTIVAL 2012

VIA FRANCIGENA

COLLECTIVE PROJECT

*L'Accoglienza dei luoghi * Welcoming places*
*L'Accueil des lieux * Lugares acogedores*

Abstract di progetto

Perché l'accoglienza è integrazione, è apertura all'altro e, dunque, conoscenza di sé. Perché il 2012 è l'“Anno europeo dell'invecchiamento attivo e della solidarietà tra le generazioni” e promuovere un approccio intergenerazionale è importante per la vitalità dei luoghi e la condivisione sociale.

L'Associazione Europea delle Vie Francigene e l'Associazione Civita promuovono la seconda edizione del “Festival Europeo della Via Francigena” per la valorizzazione della **più estesa rete internazionale di infrastruttura culturale.**

Lo stimolo per far ciò nasce anche dalle numerose iniziative che nell'edizione 2011 hanno animato una nuova e concreta sensibilità verso la Via: **oltre 70 eventi tematici, sia in Italia che all'estero, che hanno coinvolto nell'organizzazione 84 organismi (pubblici, privati, religiosi e non), oltre 20.000 partecipanti, almeno 200.000 persone raggiunte da qualche informazione di merito con il significativo beneficio del fatturato generato (ricettività, ristorazione, acquisti, indotto, ecc.).** La prima edizione, svoltasi da giugno a settembre del 2011, è stata un significativo successo che ha evidenziato l'importanza di un approccio coeso e partecipato.

La seconda edizione del Festival, che si svolgerà dal **1 giugno al 15 settembre 2012**, coinvolgerà i quattro Paesi attraversati dalla Via – Italia, Svizzera, Francia, Inghilterra, da Canterbury a Roma, fino a coinvolgere anche i territori interessati dal tratto della Via Francigena del Sud - oltre, eccezionalmente, alla città di Gerusalemme. Sarà, inoltre, rivolta la debita attenzione anche alle Vie Romee, storiche percorrenze che sono state recentemente oggetto di approfonditi studi.

Il tema che quest'anno legherà le diverse esperienze farà riferimento a “**L'Accoglienza dei luoghi**” ovvero la promozione di:

- ✧ **Nuovi spazi di ospitalità per pellegrini** (ostelli, centri religiosi, ricettività rurali e borghigiane) attraverso inaugurazioni o visite, eventi al loro interno, proposte promozionali di fruizione, ecc.
- ✧ **Cura delle architetture, dei borghi e dei paesaggi attraversati** (salvaguardia

ambientale, pulizie e piccole manutenzioni dei luoghi, visite a giardini storici o eventi di vario genere quali concerti, rievocazioni storiche, spettacoli teatrali, ecc.).

- ⤴ **Valorizzazione di realtà integrate di accoglienza** (sosta, visita, comprensione dei luoghi e delle identità locali presenti sul territorio), quali *best practice* da diffondere
- ⤴ **Il dialogo interculturale e interreligioso** (convegni, concerti religiosi, etnici e folclorici)
- ⤴ **La coesione sociale intergenerazionale e tra aree rurali e urbane.**

La parola, il progetto, l'entusiasmo si fanno, così, esperienza concreta, condivisa e godibile.

1. Il Festival Europeo

Il Festival Europeo della Via Francigena è una opportunità formidabile per:

- **“Fare sistema”**, integrando le libere iniziative sperimentali e di sensibilizzazione; condivisione tra tutti i soggetti a diverso titolo coinvolti “nella più estesa iniziativa internazionale d’infrastruttura religiosa e culturale”.
- **Valorizzare la tipicità dei luoghi:** prodotti agricoli, artigianali, artistici, promuovendo una efficace rete di proposte.
- **Rendere coesi gli attori** locali della Via; tale coesione è inizialmente attivata attraverso la promozione delle migliori pratiche e il coordinamento delle scelte amministrative locali.
- **Coinvolgere i cittadini** dei territori interessati per confortare il positivo senso di appartenenza secolare, favorendo la valorizzazione sociale, antropologica e spirituale.
- **Qualificare i servizi di accoglienza legati all’ospitalità** dei pellegrini.
- In sostanza, **contribuire a rafforzare uno dei più estesi Itinerari Culturali Europei.**

Occorre quindi, muovendo innanzitutto dalle strategie di comunicazione, integrare i tanti sforzi che dà più parti nascono; si tratterebbe nei fatti della prima, vera condivisione tra tutti i soggetti che, a diverso titolo, sono coinvolti nel **Grande Itinerario Culturale Europeo del Consiglio d’Europa.**

2. Che opportunità offre?

Aderire significa posizionarsi a livello nazionale e internazionale, acquisendo una rilevanza che non potrà non giovare alla crescita della Via. Peraltro l’approccio non condiziona minimamente gli eventi ma, anzi, fornirà assistenza agli organizzatori per la stesura del programma e del format comunicativo. Infatti il Festival Europeo della Via Francigena offre:

- Identificazione forte con il **label di appartenenza** al Festival (garanzia, qualità,

affidabilità)

- **Effetto amplificazione** (dettato dall'elevato numero di eventi e dalla loro comunicazione congiunta)
- **Tematizzazione** fruitiva, qualificando i desideri dei fruitori
- **Promozione polimediale:**
 - Format grafico gratuito per gli aderenti (programma e standardi)
 - Conferenza stampa nazionale a Roma ed eventualmente regionali
 - Presenza significativa nei portali delle amministrazioni pubbliche associate e degli stakeholder partecipanti
 - Mailing telematico
 - Eventuale road show e conferenze stampa nelle regioni che aderiranno
 - Promozione potenziata dei tre, quattro eventi più rilevanti della Via.

3. Quali eventi proporre?

Ad esempio, gli eventi ipotizzati potranno essere i seguenti:

- Presentazione di diversi volumi sulla Via recentemente editati
- Visite guidate nelle diverse poste francigene
- Giornate di cammino
- Cerimonie religiose nelle parrocchie della Via.
- “Tutti abili per Via” con brevi tratti percorribili da disabili, abili e sportivi
- Associazioni ciclistiche per eventi domenicali: “Pedalando lungo la CicloVia”
- Edizione speciale di “Puliamo la Via” con Legambiente e l’operazione mondiale “Clean up the world”
- Festa del volontariato
- Tematizzazione delle “Infiorate” sul tema
- “Via social net”: il social networking per dialogare di Via e di altro
- Evocazioni storiche
- “A cavallo lungo la Via” con Fise, Ante, Guide equestri, ecc.
- “I cibi e le colture della Via”, con Coldiretti e CIA.
- “Scuole in Via” esercitazioni delle scuole di disegno, descrizione e studio.
- Incontri e conferenze nei luoghi di posta o in altri siti, religiosi e non, presenti lungo il percorso
- Rappresentazioni teatrali
- Attività ludiche e di *edutainment* per bambini, diversamente abili e studenti.